

Le mot du trésorier

L'**exercice** comptable 2020 de la communauté est particulier et **exceptionnel du fait de la crise sanitaire du printemps et qui s'est prolongée en fin d'année**. Notre **activité** a été **interrompue quasiment pendant plus de trois mois**, ce qui a impacté significativement nos ressources. A contrario des exercices excédentaires des années précédentes (pour rappel, 114 000 € en 2019 **et** 143 000 € en 2018), **nous avons connu une année déficitaire**. Nous terminons l'année avec une **perte de 133 000 €**.

C'est toutefois beaucoup moins que nous avons anticipé à l'été et présenté à l'assemblée générale de septembre 2020. Nous anticipions alors un résultat négatif de **337 300 €**. Nous avons en effet bénéficié d'une aide significative de l'Etat via l'Ademe et nos clients ont été au rendez-vous pendant toutes les périodes où nous avons pu être ouverts.

La baisse des recettes

Notre activité de vente a été stoppée de la mi-mars à fin mai puis trois semaines en novembre, soit une **perte d'exploitation par rapport à l'année précédente de 367 000 €**. Cette baisse de recettes (-23,7%) correspond grosso modo à la diminution de nos jours de ventes (75 jours en 2020 contre 100 en 2019, soit -25%). Du fait de l'absence de ventes à thème, la baisse d'activité de Saint-Jean (-29%) a été plus forte que celle de Saint-Serge (-8%).

Comme précédemment indiqué, cette réduction de chiffres d'affaire a été en partie compensée par une aide de l'Ademe de 141 704 € attribuée au titre de notre fermeture administrative du printemps. La Région Pays de la Loire nous a également attribuée une subvention de 5 883 €.

Des dépenses en légère augmentation

Largement incompressibles (assurances, loyers, rémunération des salariés, allocations compagnons...), nos **charges d'exploitation ont augmenté** (hors solidarités accordées et report en fonds dédiés du maraichage) **de 1,8%**, soit à un rythme moins élevé que l'année précédente (+3,3%), sachant que le confinement a réduit certaines dépenses (carburant, transport...). Nous n'avons par ailleurs pas manqué à notre devoir de solidarité en versant **75 000 € au fonds Covid mis en place par Emmaüs France** pour venir en aide aux communautés plus en difficulté que la nôtre.

Après des années excédentaires, un exercice déficitaire

Au final, cet exercice se termine, pour la première fois depuis de nombreuses années par un **déficit de 133 000 €**. **Grâce au travail de mes prédécesseurs**, et en particulier de Christian Fusellier à qui j'ai succédé, et toute l'équipe d'administratrices et d'administrateurs qui ont fait vivre la communauté toutes ces dernières années et qui nous ont laissé une situation financière extrêmement saine, **la communauté a pu passer le cap en puisant dans la trésorerie** accumulée ces dernières années tout en continuant ces investissements. Au lieu de 765 000 € à fin décembre 2019, le fonds de roulement s'élève encore en fin d'année 2020 à 609 000 € et représente plus de quatre mois de fonctionnement de l'association.

Cette situation ne remet pas ainsi en cause nos projets de développement :

- **l'activité maraichage** fait l'objet de financements dédiés tant en investissement qu'en fonctionnement,
- **le projet de requalification et d'extension de nos locaux de Saint-Jean-de-Linières** même si nous rencontrons aujourd'hui une vraie difficulté avec des offres d'entreprises largement supérieures aux estimations de notre maîtrise d'œuvre, et ce malgré les importantes subventions obtenues.

Pour assumer ces projets et faire face à une activité qui ne montre aucun fléchissement, bien au contraire, **nous devons rester fortement mobilisés**. Pour œuvrer avec les compagnes et les compagnons et l'équipe de salariés, **nous avons besoin d'accueillir de nouveaux bénévoles que nous devons savoir intégrer et accompagner**. Comme vous le savez, pour la première fois cette année, et comme le plan comptable des associations nous y oblige désormais, nous devons recenser les heures de bénévolat effectuées par les amis. Je remercie la centaine d'amis qui nous ont fait part des heures qu'ils consacrent à la communauté. Au total, **près de 30 000 heures ont été ainsi réalisées en 2020. Cela représente 19 équivalents temps plein**. En absence de confinement, l'activité bénévole aurait pu même représenter 25 ETP. Vous trouverez en annexe à ce rapport financier une analyse de ces heures de bénévolat.

Un mot enfin sur notre **budget prévisionnel 2021** proposé en décembre dernier par le conseil d'administration et soumis à votre approbation. Il a été établi sur la **base d'une reprise normale d'activité** et reste d'actualité aujourd'hui. Si la communauté a pu échapper à la fermeture administrative du troisième confinement en avril et mai 2021 au titre de l'accueil des populations vulnérables et de la distribution de produits de première nécessité pour des publics en situation de précarité, nous avons dû toutefois stopper notre activité une quinzaine de jours du fait de deux cas de Covid rencontrés à la communauté.

La décision prise par le conseil d'administration en février **d'ouvrir désormais le vendredi après-midi** et mise en œuvre depuis fin mars devrait **compenser notre faible activité d'avril** et nous permettre de dépasser nos prévisions de recettes sauf si un quatrième confinement devait arriver. Cet élargissement de nos horaires d'ouverture correspond aussi à **notre volonté d'avoir les moyens de développer nos projets et notre encadrement**.

Jean-Marc LEGRAND
Trésorier Emmaüs Angers

Bilan de l'exercice 2020

Notre budget 2020 n'a été adopté que lors de notre assemblée générale de septembre à un moment où nous avons pu anticiper les effets de la crise sanitaire liée au Covid-19.

Nos recettes avaient été drastiquement réduites pour tenir compte de plus de deux mois et demi de fermeture de nos salles de vente (de la mi-mars au début juin). Nos dépenses étant relativement incompressibles, nous **tablions sur un déficit important en fin d'année de l'ordre de 338 000 €**.

Malgré un nouveau confinement d'environ trois semaines en novembre, le **déficit** de nos comptes **a pu être contenu** grâce, d'une part, à une **activité maintenue à bon niveau**, notamment en juin et juillet sur nos deux sites et à l'automne à Saint-Serge, et, d'autre part, à une **aide exceptionnelle de l'Ademe** qui est intervenue auprès des associations comme la nôtre pour compenser une partie des pertes de recettes constatées lors du premier confinement.

C'est ainsi que nous avons bénéficié en novembre d'une **subvention de l'Ademe de 141 704 €** à laquelle s'ajoute une aide de la Région des Pays de la Loire de 5 883 €.

Concernant nos recettes, vous trouverez en annexe 2 une analyse plus détaillée de celles-ci. On notera qu'elles ont baissé globalement en proportion de nos jours de fermeture. Toutefois, **notre chiffre d'affaires par jour de vente** (hors vendredis de décembre) **a progressé de près de 4%, passant de 15 065 € en 2019 à 15 646 € en 2020**, et ce malgré une forte diminution des ventes à thème, ce qui témoigne de la fidélité de notre clientèle. Il n'est pas impossible non plus que nous ayons convaincu de nouveaux clients, certains venant pour des raisons financières, d'autres aussi pour partager nos valeurs de réemploi.

A noter que les **ventes supplémentaires** entraînées par l'ouverture d'une demi-journée supplémentaire en décembre (trois vendredis après-midi) se sont élevées au total à **15 332 €** (11 387 € à Saint-Jean et 3 945 € à Saint-Serge), soit un gain moyen de 5 000 € par semaine. Surtout ce chiffre d'affaires supplémentaire **ne s'est pas traduit par une moindre vente les jours habituels d'ouverture des mercredis et samedis**.

Au total, nos recettes de vente se sont élevées ainsi à **1 183 523 €**. Les autres recettes (dons, cotisations, remboursements CPAM, Mutuelle...) sont plutôt en hausse conduisant à des **recettes totales** (incluant les recettes exceptionnelles de l'Ademe et de la Région) à hauteur de 1 559 438 €. Il faut noter que les dons et participations (Fondation Truffaut et Carrefour) pour le maraichage se sont élevés à 92 269 €.

Même si certains postes de dépenses sont en hausse par rapport au budget prévisionnel 2020 voté en assemblée générale, en particulier les achats et charges externes, les charges communautaires mais aussi les taxes foncières du fait d'une révision des valeurs locatives des locaux professionnels, les **dépenses totales** restent **conformes à nos prévisions (hors reports fonds dédiés du maraichage)**. Au total, les dépenses s'élèvent à **1 541 288 €** au lieu des 1 556 300 € prévus.

Hors fonds dédiés du maraichage et solidarités accordées, elles sont légèrement en hausse par rapport à l'exercice 2019 (+1,8%), **la plupart des dépenses étant incompressibles** (énergie, téléphonie, allocations communautaires, impôts, salaires). Si les **achats et charges externes** sont en **baisse**, la période du confinement ayant réduit certains postes de dépenses (carburant, déplacements...), d'**autres postes** sont en **augmentation** : **taxes foncières** (+6%), **charges sociales** (+29% du fait en particulier de la baisse des réductions Fillon pour les bas salaires), **cotisations versées au mouvement** (+10%). Pour compenser l'augmentation de ces dépenses, le conseil d'administration a pris certaines décisions, sources d'économies à terme : fin du bail de la maison de Saint-Lambert, arrêt de l'abonnement de la communauté à Canal + (500 € par mois).

Par ailleurs, notre décision solidaire d'abonder à hauteur **de 75 000 € le fonds de solidarité Codiv-19** mis en place par Emmaüs France pèse sur notre équilibre final.

Enfin, malgré le confinement, l'année 2020 a été une **forte année d'investissement pour la communauté**. Au total, plus de 174 000 € ont été investis. Les trois plus gros investissements ont été :

- la réfection complète de l'assainissement pour 59 000 €,
- la réfection de la voie d'accès à la déchèterie pour 46 000 € sachant que nous avons bénéficié d'une subvention d'Angers Loire Métropole à hauteur de 85%, soit 39 000 €,
- les matériels nécessaires au lancement de notre activité maraichage (28 000 €).

Le résultat net de l'exercice, tenant compte de nos amortissements, du résultat financier et de notre résultat exceptionnel, s'élève ainsi à -132 577 € au lieu des -338 300 € estimés dans notre budget prévisionnel.

En conséquence, le **niveau de la trésorerie** de la communauté est en baisse, mais reste **confortable à hauteur de 609 000 € au 31 décembre 2020**, correspondant à quatre mois d'activité.

Un budget 2021 fondé sur une reprise normale de l'activité

Ce projet de budget peut être qualifié d'optimiste car il est fondé sur une reprise normale de notre activité, mais ayant été établi avant la décision du conseil d'administration de février 2021 d'ouvrir le vendredi après-midi, il ne prend pas en compte les recettes supplémentaires attendues de cette ouverture.

Les recettes

En recettes, ce budget se veut prudent. Pour le site de **Saint-Jean**, qui risque d'être perturbé en fin d'année par les travaux de construction de la nouvelle salle de vente, **ont été reconduites les recettes de l'année 2019** tant pour les ventes normales (970 000 €) que pour les ventes à thème (140 000 €). Ces dernières n'étant pas encore définitivement relancées, leur chiffre d'affaires sera certainement en partie déporté sur les ventes habituelles.

Pour **Saint-Serge**, nous avons fait l'hypothèse que nous pouvions prendre comme base de calcul un **chiffre d'affaires mensuel de 40 000 €** (hors mois de confinement, ce montant s'est élevé en moyenne à 42 000 € en 2020), soit 480 000 € pour l'année.

Pour le **Label Emmaüs**, la prévision de recettes est de **30 000 €** à comparer au réalisé de 2020 de 28 079 €.

Les autres produits ont été estimés sur la base des moyennes des montants réalisés en 2019 et 2020.

Les dépenses

Par rapport au réalisé de 2020, nous avons **augmenté les achats et charges externes pour tenir compte de la montée en puissance du maraichage** (612 000 €). Les charges communautaires (510 000 €) seraient légèrement en baisse, les frais d'alimentation de la communauté devant bénéficier de cette nouvelle activité. S'agissant des cotisations versées au mouvement (124 200 €), elles sont calculées sur la base de nos recettes de l'année n-2 (2019) et progresseraient aussi d'environ 2%. En revanche, les impôts (36 800 €) progresseraient de 5% (poursuite de la révision de nos valeurs locatives du site de Saint-Jean-de-Linières).

Les **dépenses de personnel** (salaires : 150 000 € et charges sociales : 45 000 €) **augmenteraient assez significativement (+6,4%)** du fait, d'une part, de l'embauche sur l'année entière d'un encadrant technique maraichage, d'autre part, de la réévaluation des salaires de quatre de nos salariés. En effet, certains d'entre eux n'ont pas connu d'augmentation de salaire depuis leur recrutement par la communauté. Le coût supplémentaire de ces augmentations est évalué à 7 500 €.

Concernant la **solidarité**, après l'effort réalisé en 2020 du fait de l'aide exceptionnelle accordée aux communautés en difficulté à hauteur de 75 000 €, notre dotation pourrait être fixée à 110 000 €, en hausse de près de 10% par rapport à celle de 2019.

L'équilibre budgétaire

Sur ces bases, **l'excédent brut d'exploitation s'élèverait à 173 000 €**. La dotation aux amortissements pourrait être reconduite au niveau de 2020, soit 90 000 €, les investissements de la communauté se poursuivant à un rythme élevé.

Il est ainsi prévu en 2021 :

- divers travaux dans les hébergements dont les skydomes (5 000 € environ),
- l'acquisition d'un camion caisse basse d'occasion (environ 30 000 €) et l'achat d'un nouveau véhicule (10 000 €),
- le renouvellement d'une armoire frigorifique (7 000 €),
- le remplacement cuisinière gaz par un piano de cuisson et une sauteuse électrique (14 300 €),
- l'acquisition d'un nouveau lave-linge (3 600 €),
- l'acquisition d'une transpalette tout terrain (1 500 €),
- des pal box plastiques (5 000 €),
- l'aménagement du sol du tunnel de stockage installé au début de l'année 2020 (2 800 €),
- l'installation de deux défibrillateurs dans nos salles de ventes (2 600 €).

soit un total proche de 82 000 € (hors maraichage).

Par ailleurs, au titre de l'**activité maraichage**, après de premiers investissements à hauteur de 28 050 € en 2020, les investissements vont se poursuivre grâce à une nouvelle campagne de dons et aussi par la mobilisation des fonds apportés, via Emmaüs France, par les fondations Carrefour et Truffaut qui n'ont pas totalement été utilisés en 2020.

Le résultat net d'exploitation serait ainsi de 83 000 €. Et après la prise en compte des charges d'intérêt et des produits financiers, le résultat net s'élèverait à 77 243 €. Il est à noter que, dans les charges d'intérêt, sont pris en compte les premiers remboursements des emprunts prévus (Région et Caisse d'Épargne) pour notre projet d'extension et de requalification des locaux de Saint-Jean-de-Linières. Le remboursement en capital interviendra ultérieurement puisque ces emprunts font l'objet d'un différé d'amortissement.

Annexe 1

COMPTES 2020 ET BUDGET PREVISIONNEL 2021 (en euros)	Projet de budget 2021	Réalisé 2020	Budget 2020 rectifié et voté	Réalisé 2019	Réalisé 2018
Ventes St Jean	970 000	743 163	720 000	972 139	961 692
Ventes St Jean à Thèmes	140 000	37 591	50 000	140 235	128 878
Ventes Saint Serge (+ Carnot pour 2018)	480 000	361 217	356 000	394 169	387 358
Ventes Label Emmaüs	30 000	28 079	22 000	23 165	10 294
Ventes maraîchage					
Ventes solidaires	1 800	1 177	2 000	1 877	1 620
Ventes de matières premières et autres	15 400	12 296	15 600	18 924	22 583
CHIFFRE D'AFFAIRES NET :	1 637 200	1 183 523	1 165 600	1 550 509	1 512 425
Service Livraison	12 000	7 690	9 000	12 373	13 947
D3E (Filiale Ecosystèmes)	40 000	38 410	35 000	36 802	34 794
DEA (Déchets d'Equip. d'Ameublement)	25 000	18 100	20 000	28 528	22 895
SICTOM Loir et Sarthe et Loire Béconnais	800	579	1 000	858	2 676
ALM Déchetteries	200	299	500	528	1 208
Prestations de service	78 000	65 078	65 500	79 089	75 520
APL (Remb loyers/CAF)	23 000	23 831	23 000	24 002	26 572
Bar Salle de vente	0	588	600	4 456	5 768
Total Produits activités annexes	23 000	24 419	23 600	28 458	32 340
Subventions (70ème anniversaire, Ademe, Région)	0	147 586		3 500	
Aides à l'emploi	0	4 046	4 200		8 801
Dons	8 000	14 840	8 000	10 803	11 018
Dons maraîchage	5 000	24 240	22 000		
Contribution financière maraîchage	0	68 029			
Cotisations adhérents	1 800	1 755	1 600	1 645	1 550
Contribution financière projet Nokoué	0	8 900	0	0	0
Reprises sur amortissement					
Transfert charges d'exploitation	4 000	8 624	15 500	11 616	32 056
Autres produits (remboursements CPAM, Mutuelle...)	4 000	8 398	3 000	3 280	8 180
Total Autres produits :	22 800	286 418	54 300	30 844	61 605
TOTAL Produits d'exploitation :	1 761 000	1 559 438	1 309 000	1 688 900	1 681 890
Ristournes sur ventes		-993		-1 105	-1 229
Autres achats et charges externes	612 000	577 021	560 600	598 603	556 425
Impôts & Taxes	36 800	34 249	32 000	32 296	33 603
Salaires et traitements	150 000	118 343	145 000	114 891	121 213
Charges sociales et gratifications stage	45 000	41 870	38 200	32 371	36 954
Cotisations versées au mouvement	124 200	121 394	122 500	110 115	100 242
Solidarités accordées par l'Association	110 000	124 615	161 000	101 307	85 326
Charges communautaires	510 000	524 789	497 000	504 907	495 598
Report en fonds dédiés maraîchage	0	60 954	0	0	0
TOTAL Charges d'exploitation :	1 588 000	1 602 242	1 556 300	1 493 385	1 428 132
Excédent BRUT d'exploitation	173 000	-42 804	-247 300	195 515	253 759
Dotations aux amortissements	90 000	92 263	90 000	87 859	82 931
Résultat NET d'exploitation	83 000	-135 067	-337 300	107 656	170 828
Résultat financier	-5 758	-1 437	-1 000	-1 303	-1 766
Produits financiers	2 000	1 566	2 000	2 304	2 450
Intérêts et charges assimilés**	7 758	3 003	3 000	3 607	4 216
Résultat exceptionnel		3 927		7 851	-25 415
Résultat NET de l'exercice	77 243	-132 577	-338 300	114 205	143 647

* ligne qui prend en compte les intérêts des emprunts souscrits par l'UACE (Caisse d'Epargne, Région) pour notre projet des locaux de Saint-Je le capital faisant l'objet d'un différé d'amortissement et son remboursement n'interviendra qu'en 2022

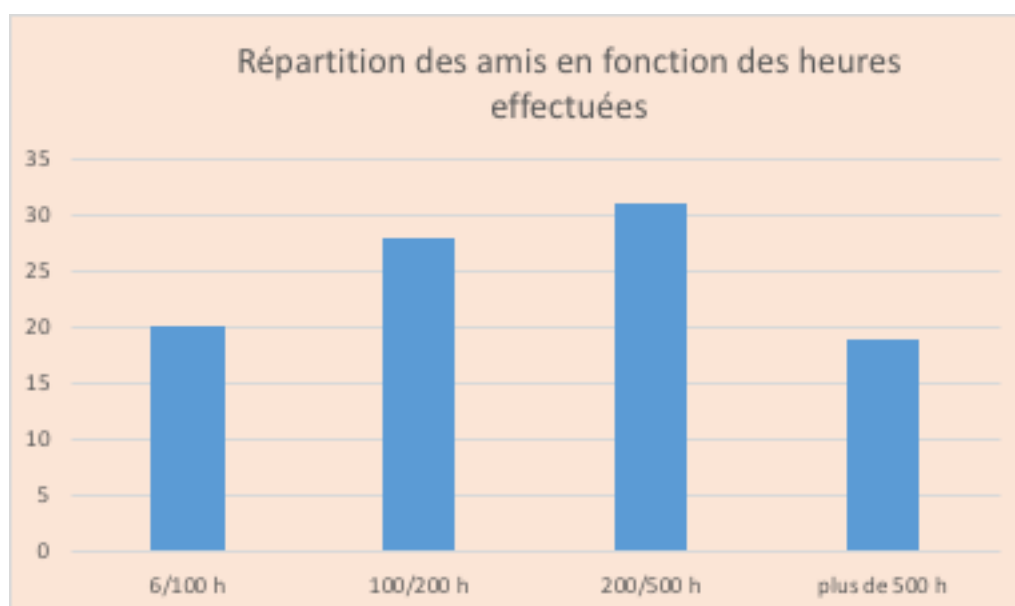
Annexe 2

Heures de bénévolat réalisées par les amis en 2020

Le montant total des heures déclarées par les amis (98 ont répondu) est de près de 30 000 heures (29 976 heures exactement), soit l'équivalent de près de 19 emplois. Cela représente une moyenne d'un peu plus de 300 h par ami, soit l'équivalent d'une journée par semaine en tenant compte des périodes de confinement de l'année 2020.

Ces heures se répartissent ainsi :

Travail St Jean (yc tâches faites à la maison)		Travail St Serge (yc tâches faites à la maison)		Réunions		Missions des administrateurs		Total	
Heures	%	Heures	%	Heures	%	Heures	%	Heures	%
19 778	66,0%	8 667	28,9%	997	3,3%	534	1,8%	29 976	100



La médiane est à 200 h, c'est-à-dire que la moitié des bénévoles font moins de 200 h et l'autre moitié plus de 200 h.

Les amis ont par ailleurs dépensé l'équivalent de 31 814 € en frais de déplacement.

Annexe 3

Point sur les recettes des ventes 2020

Il y a deux façons de présenter les recettes des ventes de l'année 2020, soit on compare les résultats aux chiffres prévisionnels du budget rectifié élaboré en juin 2020, après le premier confinement et la fermeture de nos salles de vente pendant trois mois, soit on les analyse en comparaison avec l'activité 2019. Dans le premier cas, nos résultats sont satisfaisants et conformes à nos prévisions, dans le second, ils accusent une baisse de près de 25%, ce qui reste toutefois très positif étant donné l'ensemble du confinement qui aura privé la communauté de recettes pendant quasiment 13 semaines.

Des résultats conformes aux prévisions de juin

Lors du conseil d'administration du 20 juin 2020, nous avons alors écrit : « Avec la crise, **notre chiffre d'affaires lié aux ventes des dons va être imputé de près de 380 000 €** par rapport au réalisé 2019. Nous tablions sur des recettes de 1 165 000 € à comparer à notre chiffre d'affaires de 1 545 600 € en 2019, soit une **baisse de 25%**. »

Au 31 décembre, **nos recettes liées aux ventes se sont élevées à 1 182 848 €, soit 1,5% de plus** que notre estimation à 1 165 600 €. Et pourtant nos **salles de vente ont été fermées de nouveau trois semaines en novembre et une semaine en août** du fait du Covid d'un de nos salariés.

	Budget 2020 rectifié	Réalisations 2020	Ecart / budget
Total	1 165 600 €	1 182 848 €	1,5%
Saint-Jean	720 000 €	743 041 €	3,2%
Ventes à thème	50 000 €	37 591 €	-24,8%
<i>Total St-Jean</i>	<i>770 000 €</i>	<i>780 632 €</i>	<i>1,4%</i>
Saint-Serge	356 000 €	361 217 €	1,5%
<i>Total ventes en salle</i>	<i>1 126 000 €</i>	<i>1 141 849 €</i>	<i>1,4%</i>
Label Emmaüs	22 000 €	27 715 €	26,0%
Ventes mat. prem.	15 600 €	12 107 €	-22,4%
Ventes solidaires	2 000 €	1 177 €	-41,2%

Cela signifie que **nos clients nous sont restés** extrêmement **fidèles** et que, du fait de la crise sanitaire, d'autres personnes nous ont rejoint, certains pour des raisons financières, d'autres aussi pour partager nos valeurs de réemploi. **Notre chiffre d'affaires par jour de vente** (hors vendredi de décembre) **a progressé en effet de près de 4%**, passant de **15 065 € en 2019 à 15 646 € en 2020**, et ce malgré une forte diminution des ventes à thème.

Par rapport à nos prévisions de juin, les **ventes à thème (mensuelles ou exceptionnelles) sont inférieures à nos estimations**. Du fait de la recrudescence de la pandémie à l'automne, nous n'avons pas pu les développer comme nous l'aurions souhaité. **Globalement, l'activité de**

Saint-Jean est conforme à nos anticipations, les produits qui ne pouvaient être vendus lors des ventes à thème l'ayant été les jours de vente ordinaires. Le **chiffre d'affaires de Saint-Serge** avait aussi été **correctement évalué**. Évidemment, si nous avions ouvert en novembre, nos prévisions auraient été nettement dépassées.

On notera par ailleurs la **bonne activité du Label Emmaüs**. Il est vrai que nous avons été prudents car, lors du confinement, les ventes avaient été faibles (3 000 € en trois mois). De bons mois (à plus de 3 000 €) ont été réalisés ensuite.

Des résultats en net retrait par rapport à l'activité 2019, avec une évolution toujours favorable à Saint-Serge

	Réalisations 2019	Réalisations 2020	Evolution
Total	1 550 509 €	1 182 848 €	-23,7%
Saint-Jean	972 139 €	743 041 €	-23,6%
Ventes à thème	140 235 €	37 591 €	-73,2%
<i>Total St-Jean</i>	<i>1 112 374 €</i>	<i>780 632 €</i>	<i>-29,8%</i>
Saint-Serge	394 169 €	361 217 €	-8,4%
<i>Total ventes en salle</i>	<i>1 506 543 €</i>	<i>1 141 849 €</i>	<i>-24,2%</i>
Label Emmaüs	23 165 €	27 715 €	19,6%
Ventes mat. prem.	18 924 €	12 107 €	-36,0%
Ventes solidaires	1 877 €	1 177 €	-37,3%

Par rapport à l'année 2019, les ventes sont en retrait de 23,7%, ce qui n'est pas anormal puisque nous avons réalisé 75 jours de vente (vendredis inclus) contre 100 en 2019 (- 25%). La **suppression des ventes à thème a nui à l'activité de Saint-Jean**, ce qui témoigne de l'intérêt de ces ventes et de la nécessité de les poursuivre. Les ventes de matières premières (métaux, cartouches...) ont aussi pâti du confinement (- 37%).

Saint-Serge poursuit sa progression du point de vue de l'activité par jour de vente, passée d'un chiffre d'affaires de 3 936 € à 4 809 € (+ 22%). L'écart par rapport aux ventes 2019 ne s'élève finalement qu'à - 8,4%.

Quant au **label Emmaüs**, il poursuit également sa montée en puissance **(+ 20%)**.

Peu d'évolution des familles de vente

Étant donné le caractère particulier de cette année, il est difficile de tirer des conclusions sur les évolutions des ventes entre nos différentes familles de produit d'autant que les tendances sont parfois contradictoires entre Saint-Jean et Saint-Serge.

Répartition des ventes par famille				
	Saint-Jean*		Saint-Serge	
	2015-2019	2020	2018-2019	2020
Meubles	27%	28%	20%	19%
Vêtements	26%	23%	26%	25%
Jouets	6%	8%	8%	7%
Livres et disques	16%	17%	16%	17%
Electro	12%	13%	11%	12%
Bibelots et tableaux	13%	12%	19%	20%
* hors chantier et ventes à thème				

Un constat toutefois : la **part dans les ventes des vêtements et textiles régresse** tant à Saint-Jean (- 34% à comparer à une baisse moyenne de 25%) qu'à Saint-Serge (- 16% pour une diminution moyenne de 8%).

Les livres et disques en revanche **progressent en valeur relative** dans les deux sites, confirmant d'ailleurs la bonne activité des librairies durant l'année 2020. Il faut noter aussi la **progression de l'électro**, les autres domaines ayant des évolutions différentes suivant Saint-Jean ou Saint-Serge.

L'ouverture les vendredis : un plus indéniable

Suite au deuxième confinement, le conseil d'administration du 19 novembre avait décidé d'**ouvrir nos deux salles de vente les trois premiers vendredis de décembre**, c'est-à-dire les 4, 11 et 18 décembre. Malgré une faible communication, le **résultat** de cette ouverture s'est avéré **très positif d'un point de vue financier**. Les **ventes supplémentaires** entraînées par cette nouvelle demi-journée d'ouverture se sont élevées au total à **15 332 €** (11 387 € à Saint-Jean et 3 945 € à Saint-Serge), soit un gain moyen de 3 800 € à Saint-Jean et de 1 300 € à Saint-Serge. Un chiffre plus élevé que les ventes précédentes des lundis après-midi à Saint-Jean qui tournaient autour de 2 500 €.

Surtout ce chiffre d'affaires supplémentaire **ne s'est pas traduit par une moindre vente les jours habituels d'ouverture des mercredis et samedis**. La moyenne mensuelle des ventes de 2020 (hors mois de confinement) était de 131 000 € et la vente des mercredis et samedis de décembre s'est élevée à 135 000 €, soit un **chiffre d'affaires total pour décembre** (avec les vendredis) **de plus de 150 000 €**. Il faut noter aussi que, contrairement à ce que nous avons pu penser, **ces ventes du vendredi après-midi ont mieux fonctionné à Saint-Jean qu'à Saint-Serge**. Si, sur l'ensemble de l'année, la part de Saint-Serge représente 32% des ventes, pour ces trois vendredis, cette part n'a été que de 26%.

Une **rapide extrapolation d'une demi-journée d'ouverture supplémentaire le vendredi après-midi** sur la base d'une recette hebdomadaire de 5 000 € pour les deux sites **conduit à un montant de recettes supplémentaires sur l'année de 250 000 € (5 000 € x 50)**. Cela permettrait de garantir le développement de nos projets dans de bonnes conditions.