



emmaüs  
angers

PROVOCATEURS DE CHANGEMENT

## CR REUNION AMIS 4 AVRIL 2023

Les réunions amis, habituelles il y a quelques années avaient été un peu oubliées. Le succès du pique-nique partagé de septembre 2022 a motivé la commission bénévolat à proposer cette réunion du 4 avril 2023.

Près de soixante-dix personnes se sont retrouvées dans l'espace convivial de la nouvelle salle des ventes.

Après l'accueil des participants par Rémy Robert, co-président, quelques informations sur les moments forts à venir :

- L'inauguration des nouveaux ateliers les 12 et 13 mai 2023 : l'objectif est de faire visiter les coulisses de la communauté, il est donc important que les ateliers soient « vivants ». Il faut prévoir, pour chaque secteur, la présence d'au moins un binôme ami/compagne-gnon. L'investissement de chacun est nécessaire.

- L'assemblée générale le 25 mai, le conseil d'administration a besoin d'être étoffé, chacun peut déposer sa candidature. Ce point sera repris dans la deuxième partie de l'après-midi.

- La rédaction du projet communautaire : un groupe de travail est en cours de constitution, il y a encore de la place.

### **En première partie, un temps long d'échanges est proposé : « La parole est à vous »**

Réunis en groupe de 10 personnes, les participants sont invités à échanger autour de deux axes :

- 1- Qu'est-ce que vous appréciez à la communauté Emmaüs Angers et que vous ne voulez pas voir changer ?
- 2- Qu'est-ce que vous regrettez et voulez voir améliorer ?

Chaque groupe a ensuite retenu une observation, considérée comme prioritaire, pour chacun de ces axes et en a fait une présentation à l'ensemble de l'assemblée.

Au préalable, le CA s'était engagé à tout mettre en œuvre pour améliorer au moins deux points.

Les échanges autour des tables ont été riches.

## **1- Ce que l'on apprécie et qui doit être gardé :**

### **Les points retenus comme étant les plus importants :**

- l'addition des individualités pour créer une force collective, le partage des savoirs, des connaissances, l'investissement dans une action chargée de sens, être un maillon dans une grande organisation dans laquelle tous les maillons comptent.
- La convivialité (priorité retenue par deux groupes) : le faire ensemble avec plaisir, la bonne ambiance, l'accueil.
- Les retours clients positifs (accueil, rangement...).
- L'amélioration de la communication, en particulier par mails.
- Le fait de travailler entre personnes de divers horizons, de cultures différentes (cité 3 fois).
- Les journées et réunions communautaires, les rencontres.

### **Les points relevés mais non retenus comme prioritaires :**

- Rendre service aux consommateurs, faire de la solidarité, être utile.
- Redonner vie aux choses, recycler, participer à une économie circulaire.
- Faire vivre une communauté, donner une chance à tous, partager les valeurs d'Emmaüs.
- L'accompagnement des stagiaires.
- Les liens entre le maraichage et la cuisine (utilisation des légumes, compostage...).
- L'amélioration des conditions de travail, nouvelle salle des ventes et nouveaux ateliers (cité 4 fois).
- L'élargissement de la clientèle à Saint Serge.
- La cuisine excellente et généreuse.
- La liberté dans l'organisation du bénévolat (jours de venue...).
- Le bénéfice d'avoir 3 co-présidents, plus faciles à contacter, et 3 co-responsables, plus présents dans les ateliers et les salles de vente, intérêt de la collégialité.
- Vivre de notre travail, sans subventions.
- La meilleure compréhension des personnes migrantes.

## **2- Ce que l'on regrette, ce qui doit être amélioré :**

### **Les points retenus comme étant les plus importants :**

- Une insuffisante valorisation des dons (priorité retenue par deux groupes): amélioration du tri, meilleur accueil des donateurs, nécessité de ne pas jeter devant les donateurs, trop de déchets, trop de meubles jetés, insuffisante formation des compagnes/gnons et amis à la recyclerie, au tri, les vols (cités 5 fois).

- Un dialogue et un partage du travail insuffisant entre amis, compagnes/compagnons et coresponsables. Repas et goûters pas assez partagés, tables « réservées » amis d'un côté, bénévoles de l'autre.
- L'intégration des nouveaux bénévoles après la 1<sup>ère</sup> journée d'accueil (priorité retenue par 2 groupes), pas assez d'écoute des nouveaux, pas assez de reconnaissance, mieux prendre en compte les expertises, rechercher du sang neuf dans le bénévolat, absence de parrainage.
- La collaboration entre Saint Jean et Saint Serge : travailler ensemble, déjeuner ensemble, se rencontrer, proscrire la concurrence, valoriser les marchandises en vendant les objets sur le site le plus approprié, partager une même organisation.
- Le manque de communication et de coordination entre les amis et les coresponsables, pas assez de présence des coresponsables dans les salles des ventes.

### **Les points relevés mais non retenus comme prioritaires :**

- La présence des coresponsables sur le site : dans le bureau, dans les salles des ventes (cité 2 fois).
- La rivalité entre Saint Jean et Saint Serge.
- La rivalité entre secteurs, entre Saint Jean et Saint Serge, entre le textile et le vintage, effet pervers de la communication des CA par secteurs.
- le manque de respect et de politesse.
- Le stockage à Saint Serge.
- Une présence moindre des compagnes/gnons au restaurant.
- La baisse de certains CA à Saint Jean.
- Des interrogations : qui est responsable d'un atelier, amis, compagnes/gnons, les deux ?
- Les prix : qui décide de la fixation des prix ? Privilégier le faire ensemble (cité 3 fois)  
L'affichage de tous les prix.
- Le rappel de la règle pour l'achat des compagnons.
- Pas d'encouragement à innover, pas de dynamique commune, habitudes figées « on a toujours fait comme ça ».
- Pas d'endroit où se poser pour discuter, coordonner, s'améliorer.
- Le manque de place dans certains secteurs, livres, jouets.
- Le non-remplacement des compagnes/gnons en vacances à saint Serge.
- Le nettoyage des salles des ventes.
- Le manque d'organisation pour l'installation des salles de vente lors des ventes exceptionnelles.
- Le développement du covoiturage.

- La lenteur de la communication des informations (comptes rendus...).
- Davantage utiliser les réseaux sociaux pour communiquer.
- Faire connaître le label.
- Pour les meubles : des prix qui restent fixes trop longtemps.
- La cohabitation entre anciens et nouveaux compagnes/gnons

## **En deuxième partie : Qui fait quoi, les rôles et missions du conseil d'administration (CA), du bureau et des co-responsables**

Les rôles, missions sont présentés à l'écran (cf power point en annexe)

Cette présentation est l'occasion de préciser quelques aspects :

- l'élection des compagnes/gnons au CA était réservée depuis quelques années aux seules personnes en règles administrativement. En interrogeant Emmaüs France, il nous a été confirmé que rien ne s'opposait à l'élection des compagnes/gnons sans papiers. La prochaine élection leur est donc ouverte.
- Les statuts prévoient que les administrateurs peuvent être jusqu'à 21, ils sont 12 actuellement, il y a de la place pour des nouveaux !
- Il est possible de participer au CA en tant « qu'observateur » sans droit de vote. Ce peut être un tremplin pour voir le fonctionnement de cette instance avant de se présenter à une élection. Les personnes intéressées peuvent se faire connaître auprès de nos coprésidents.
- le CA s'appuie sur le travail de différentes commissions et groupes de travail. La participation à la réflexion et les propositions faites par ces commissions et groupes est essentielle à la vie de notre communauté, les amis sont invités à se rapprocher des pilotes de chaque commission-groupe s'ils sont intéressés.

Cette deuxième partie se termine par un échange questions-réponses.

ET ENFIN...LA PAUSE...

La réunion se termine autour d'un goûter servi au bar de la salle des ventes.

Un grand merci aux participants.