



Groupe « Inauguration Nouvelle salle de vente »

Réunion du 17 novembre 2022

Étaient présents : Monique Gallot, Philippe Thierry, Raymonde Huchet, Didier Rousseau, Jean-Marc Legrand

Étaient excusés : Guillaume Pasco, Céline Rabu

L'ordre du jour de cette réunion a porté sur :

- le bilan de l'inauguration du restaurant et de la nouvelle salle de vente des 23 et 24 septembre dernier,
- la réflexion sur la prochaine inauguration à prévoir au printemps lorsque les travaux des ateliers seront achevés et opérationnels.

Bilan de l'inauguration des 23 et 24 septembre

Rappel a été fait des objectifs que nous nous étions donnés pour cette manifestation (voir annexe 1) :

- Remercier ceux qui nous ont soutenus (entreprises, collectivités, mécènes, bénévoles des chantiers...),
- Faire valoir la légitimité d'Emmaüs comme acteur de la solidarité et de l'économie circulaire (marché des créateurs, visites du site...),
- Promouvoir notre nouveau site et assurer des ventes exceptionnelles (ventes spéciales, ventes aux enchères...),
- Faire une manifestation festive (défilé de mode, animation musicales, animations pour les enfants),
- Communiquer sur nos valeurs de solidarité (conférence débat, expo des centres sociaux de Maine-et-Loire).

Les membres du groupe de travail considèrent que ces objectifs, pourtant ambitieux, ont été atteints.

Parmi les temps forts de ces trois jours, outre le temps de l'inauguration proprement dite du samedi midi, les membres du groupe de travail ont particulièrement apprécié le marché des créateurs, le défilé de mode (plus exactement la déambulation musicale), la vente aux enchères, la conférence sur les inégalités, l'exposition de toiles sculptures de Catherine Roumanoff, la fanfare du samedi après-midi.

Concernant le défilé de mode, a été appréciée la possibilité de conduire un projet commun entre bénévoles et compagnes et compagnons. Tout le monde a eu plaisir de se retrouver ensemble autour d'un événement créatif.

La vente aux enchères a permis que se côtoient des personnes d'horizons différents.

Seul point négatif, comme d'ailleurs lors des cinq ans de Saint-Serge début novembre, l'absence d'un animateur dédié, sorte de M. Loyal, pour annoncer les événements, les visites, rappeler les valeurs d'Emmaüs...

Pour l'avenir, le groupe propose que les animations conduites à cette occasion soient poursuivies, par exemple :

- une vente aux enchères organisée à chaque rentrée en septembre,
- d'autres défilés de mode,
- l'accueil de créateurs dans notre nouvel espace de convivialité. Les créateurs présents ont été interrogés pour une éventuelle présence en décembre. Deux ou trois semblent partants et vont être recontactés. Voir en annexe 2, l'évaluation des créateurs, même si cela ne représente que quatre réponses parmi la vingtaine de créateurs présents.

Le groupe de travail remercie tous ceux qui se sont mobilisés à l'occasion de cet événement et qui ont participé à sa réussite.

D'un strict point de vue financier, le résultat était au niveau de nos attentes comme en témoignent les chiffres des ventes réalisées à cette occasion (voir en annexe 3).

Proposition pour l'inauguration des ateliers au printemps

L'achèvement des travaux des ateliers est prévu au début du printemps prochain ce qui nous donne une nouvelle occasion pour valoriser notre site.

Une seconde inauguration officielle pourrait avoir lieu pour l'ouverture des nouveaux ateliers mais aussi pour la réalisation des ombrières photovoltaïques sur le parking de la communauté et l'installation des panneaux photovoltaïques sur la nouvelle salle de vente. Cette dernière installation est prévue en mars ou avril de l'année prochaine. La transition énergétique de notre projet (chauffage au bois, géothermie photo, photovoltaïque, isolation biosourcée) pourrait être mise en valeur à cette occasion.

Il faut toutefois éviter de se répéter par rapport à la première inauguration. Aussi le groupe de travail propose de mettre en avant surtout notre activité de tri dans la perspective notamment de recruter de nouveaux bénévoles. La proposition pourrait être celle de **portes ouvertes de la communauté, à la découverte des coulisses d'Emmaüs, de la recyclerie à la salle de vente en passant par les ateliers.** Toujours avec l'objectif de rappeler que notre activité de redonner une seconde vie aux objets a pour finalité la solidarité.

Concernant la date de cette manifestation, qui pourrait se tenir sur deux jours comme l'inauguration de septembre (vendredi et samedi), étant donné le week-end de Pâques début avril, puis les vacances

scolaires du 15 avril au 1^{er} mai, suivies d'un week-end de trois jours à l'occasion du 8 mai, il est proposé de retenir les dates du vendredi 12 mai et du samedi 13 mai (les week-ends suivants sont ceux de l'Ascension et de la Pentecôte).

L'inauguration officielle pourrait avoir lieu le vendredi matin et les découvertes des coulisses de la communauté se dérouler parallèlement aux ventes le vendredi après-midi et le samedi toute la journée, sur la base par exemple d'un départ de visite toutes les heures de 14 h à 17 h. Un stand de présentation de nos activités bénévoles pourrait se tenir dans la nouvelle salle de vente, en élargissant les activités proposées à d'autres domaines que le tri (chauffeurs, chantiers participatifs, caissiers...). Évidemment, le maraîchage serait aussi mis en valeur soit lors de ses visites générales, soit à travers des visites particulières.

Annexe 1 : les objectifs de l'inauguration

| OBJECTIFS | ACTIONS PROPOSÉES |
|--|---|
| Remercier ceux qui nous ont soutenus | <p>Invitation des financeurs tant publics que mécènes</p> <p>Faire la liste de toutes les personnes associées au projet et les convier (donateurs de matériaux, ouvriers du chantier, bénévoles des chantiers participatifs...)</p> |
| Faire valoir la légitimité d'Emmaüs comme acteur de la solidarité et de l'économie circulaire | <p>Invitation des acteurs de la solidarité et de l'économie sociale et circulaire</p> <p>Convier les créateurs locaux inscrits dans les démarches de réemploi à venir exposer et vendre leurs produits (sous l'auvent de la salle 2) et organiser un marché de producteurs bio (sur le parking) / En contrepartie possibilité de dons à la communauté</p> <p>Proposer des visites de notre site pour mettre en valeur notre rôle majeur dans la transition : réemploi de matériaux de bâtiment, transition énergétique, Graine d'Emmaüs</p> |
| Promouvoir notre nouveau site et assurer des ventes exceptionnelles | <p>Montrer la diversité de nos produits en mobilisant tous les secteurs et en donnant à voir les ventes à thème et spéciales</p> <p>Proposer des produits exceptionnels mis de côté durant l'année</p> <p>Faire une vente aux enchères avec un commissaire priseur</p> |
| Faire une manifestation festive | <p>Proposer des animations musicales en déambulation : fanfare, orgue de barbarie, musiciens...</p> <p>Prévoir des animations pour les enfants, par exemple pêche à la ligne</p> |
| Communiquer sur nos valeurs de solidarité | <p>Organiser une conférence-débat avec des personnalités sur la thématique de la lutte contre les inégalités sociales</p> <p>Expo photos des 40 ans de la communauté à présenter</p> <p>Expo des centres sociaux de Maine-et-Loire ("Modestes parents")</p> <p>Proposer une visite de la Remorque de l'espoir</p> |

Annexe 2 : évaluation du marché de créateurs

| nom et prénom | Nom commercial | Note globale sur le marché de créateurs | L'ambiance générale | L'installation et l'accueil | Le matériel mis à disposition | L'emplacement | L'information sur la présence du marché de créateurs | Les échanges avec le public | L'importance des ventes | Seriez-vous intéressé pour exposer avant Noël ? | dates | remarques |
|------------------------|--------------------|---|---------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------|--|-----------------------------|-------------------------|---|-----------------------|---|
| 4 | Moyennes | 4,8 | 4,8 | 5,0 | 5,0 | 4,3 | 4,5 | 5,0 | 3,8 | 2 | | |
| BRESSIN Clémence | Made In Clémence | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | oui | 2/12 9/12 | Prévoir un espace restauration (foodtruck sucré et salé, bar à café et thé) → Pour des gourmandises angevines, vous pouvez contacter de ma part Lauryne Bottereau (La Loire s'en maine) ou encore Colette Pâtisserie Prévoir de la communication supplémentaire dans les commerces, sur internet |
| CHUPIN Cécile & Marion | Chaises métrissées | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | oui | 2/12 9/12 16/12 17/12 | Laisser une chaise en cours de travail avec une note explicative |
| GALLARD Adeline | Création EMLIADDA | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | non | | Cela m'aurait vraiment plu de participer à quelques dates pour Noël mais j'ai déjà tous mes marchés de Noël de fixés. |
| GUINEBRETIERE Manon | Y[wal] | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 2 | non | | Faire davantage de promotion de l'événement via les journaux locaux, des flyers et des affiches dans Angers |

Annexe 3 : bilan financier de l'inauguration

D'un strict point de vue financier, le résultat a été au niveau de nos attentes comme en témoignent les chiffres des ventes réalisées à cette occasion.

| RECETTES VENDREDI 23 ET SAMEDI 24 SEPTEMBRE | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| | Vendredi | Samedi | Total |
| Ventes normales | 5 627 € | 10 580 € | 16 207 € |
| Ventes spéciales | 2 831 € | 3 013 € | 5 844 € |
| Vente aux enchères* | | 5 420 € | 5 420 € |
| Linge | 3 518 € | 6 033 € | 9 551 € |
| Total | 11 976 € | 25 046 € | 37 022 € |
| * Au total 11 580 € mais 4 270 € reviennent à la communauté d'Alençon, 1 770 € à celle de Fontenay-le-Comte et 120 € à celle de Cholet | | | |

Une telle recette correspond au double des ventes habituelles des vendredis et samedis (autour de 15 000 €). Il est à noter que ce bon niveau de vente s'est prolongé la semaine suivante tant à Saint-Serge qui a battu son record hebdomadaire de vente (plus de 13 000 €) qu'à Saint-Jean (près de 21 700 € le vendredi 30 septembre et le samedi 1^{er} octobre). Mais rien n'est jamais acquis car nous revenons depuis à nos niveaux habituels.

Toutefois, la communauté a investi aussi dans cette opération. Le bilan des dépenses est ainsi le suivant :

| BUDGET INAUGURATION NSV | | | |
|---|----------------|-----------------------------------|----------------|
| Dépenses | | Recettes | |
| Animations musicales | 1 670 € | Autofinancement Communauté | 5 564 € |
| * Los Percutos | 400 € | | |
| * Only New Jazz Band | 1 190 € | | |
| * Orgue de barbarie Delestre | 80 € | | |
| * Sacem (pour défilé de mode) | 198 € | | |
| Matériel | 1 273 € | | |
| * Location sono | 1 203 € | | |
| * Location tables | 70 € | | |
| Pot inauguration | 1 910 € | | |
| * Boulanger Saint-Léger | 1 500 € | | |
| * Sandwich bénévoles | 72 € | | |
| * Jus de pomme | 265 € | | |
| * Pot du vendredi 23 | 73 € | | |
| Pêche à la ligne (sacs et bonbons) | 264 € | | |
| Communication | 447 € | | |
| * Affiches | 167 € | | |
| * Flyers | 280 € | | |
| TOTAL | 5 564 € | TOTAL | 5 564 € |