

# Surproduction textile : la sonnette d'alarme tirée

Si les dons en tous genres continuent d'affluer dans les communautés Emmaüs angevines, la quantité de moins en moins avec la qualité. « Aujourd'hui, on reçoit beaucoup moins de vêtements de marque. Les gens ont tendance à vendre sur Vinted, Leboncoin. Le textile est de plus en plus en mauvais état, avec beaucoup de vêtements synthétiques. On est victime du phénomène de la fast fashion (mode éphémère, N.D.L.R.) », dénonce Inès Skakovskaia, coresponsable d'Emmaüs Angers.

Avec 200 groupes Emmaüs collectant plus de 360 000 tonnes d'objets par an, le réemploi est devenu le principal levier pour soutenir des projets sociaux. « Chez Emmaüs

France, notre but est d'inciter les gens à acheter de la seconde main de bonne qualité plutôt que de provoquer cette surproduction de textile de mauvaise qualité », poursuit-elle.

La dégradation de la qualité des vêtements n'est pas la seule catégorie concernée. « C'est valable aussi pour la vaisselle, les bibelots... Avant, on trouvait des perles rares, des objets de valeur. » En revanche, l'association trouve ses limites pour l'électroménager. « C'est plus difficile. On ne répare pas, on teste et quand ça ne marche pas, ça part en filière DEEE (équipements électriques et électroniques) », conclut Inès Skakovskaia.

B. P.

## À SAVOIR

### Les dons en hausse en France

L'inflation ne freine pas la générosité des Français. Selon le baromètre 2023 de France Générosités, les dons aux associations sont en hausse de 2,1 %.

#### Le record des banques alimentaires

Cette étude repose sur les chiffres de 56 des 148 organisations d'intérêt général membres du syndicat professionnel des associations et fondations faisant appel à la générosité du public, bénéficiaires de plus de 1 milliard d'euros de dons l'année dernière.

Les banques alimentaires ont vu par exemple leurs dons financiers augmenter de 4,5 %. Fin novembre 2023, leur collecte nationale annuelle a permis de récupérer plus de 10 000 tonnes de produits. Un chiffre record. Pour le Téléthon, la cagnotte de l'édition 2024 a atteint près de 80 millions d'euros.

Le cyclone Chido, qui a dévasté Mayotte, a aussi mobilisé en masse les donateurs puisque la Fondation de France a déjà récolté 23 millions d'euros. Un montant exceptionnelnel quinze jours après le drame.



La qualité des vêtements apportés par les donateurs laisse de plus en plus à désirer. PHOTO : CO - RÉGINE LEMARCHAND

